

**KATALOG PENJUALAN BAN MOBIL BERBASIS ANDROID  
AUGMENTED REALITY (AR) PADA ANUGRAH JAYA MANDIRI  
(STUDI KASUS : ANUGRAH JAYA MANDIRI)  
(TIRE CAR SALES CATALOG BASED ON ANDROID AUGMENTED REALITY (AR)  
AT ANUGRAH JAYA MANDIRI  
CASE STUDY : ANUGRAH JAYA MANDIRI))**

**Vaclav Alvares Swanaka**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
[vaclavganteng@gmail.com](mailto:vaclavganteng@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Augmented Reality (AR) is a new medium for delivering information that combines two-dimensional (2D) and three-dimensional (3D) virtual objects into the real environment around us. Looking at the capabilities possessed by AR, AR can be used as a media for selling car tires. This is because AR can present interactive and more attractive product promotions, because consumers not only see in one side the form but the consumer can also see the object of the car tire displayed in 3D. In this study a catalog of sales of car tires will be made. The method of developing this system was built using the Prototype method. The system design uses Balsamiq Mockups. This application was created using Vuforia and Unity Engine, using the C # programming language. The purpose of making this application is to be able to display 3D objects in car tires and display information on the type of car tires. It is hoped that this application can facilitate sales, so that consumers can choose, and buy car tires according to their tastes without having to go to the store to choose car tires.*

*Keywords : Augmented Reality, Car Tires*

**ABSTRAK**

*Augmented Reality (AR) adalah sebuah media penyampaian informasi baru yang menggabungkan benda maya dua dimensi (2D) maupun tiga dimensi (3D) ke dalam lingkungan nyata di sekitar kita. Melihat dari kemampuan yang dimiliki oleh AR, AR dapat digunakan sebagai media promosi penjualan ban mobil. Hal ini dikarenakan AR dapat menyajikan promosi produk yang interaktif dan lebih menarik, karena konsumen bukan hanya melihat dalam satu sisi bentuk saja melainkan konsumen juga dapat melihat objek ban mobil yang ditampilkan secara 3D. Pada penelitian ini akan dibuat aplikasi katalog penjualan ban mobil. Metode pengembangan sistem ini dibangun menggunakan metode *Prototype*. Perancangan sistem menggunakan *Balsamiq Mockups*. Aplikasi ini dibuat menggunakan *Vuforia* dan *Unity Engine*, dengan menggunakan bahasa pemrograman C#. Tujuan pembuatan aplikasi ini yaitu dapat menampilkan objek 3D ban mobil dan menampilkan informasi jenis ban mobil. Di harapkan aplikasi ini dapat memudahkan dalam hal penjualan, supaya menarik konsumen agar dapat memilih, dan membeli jenis ban mobil sesuai selera tanpa harus pergi ke toko untuk memilih ban mobil.*

*Kata Kunci : Augmented Reality, Ban Mobil*